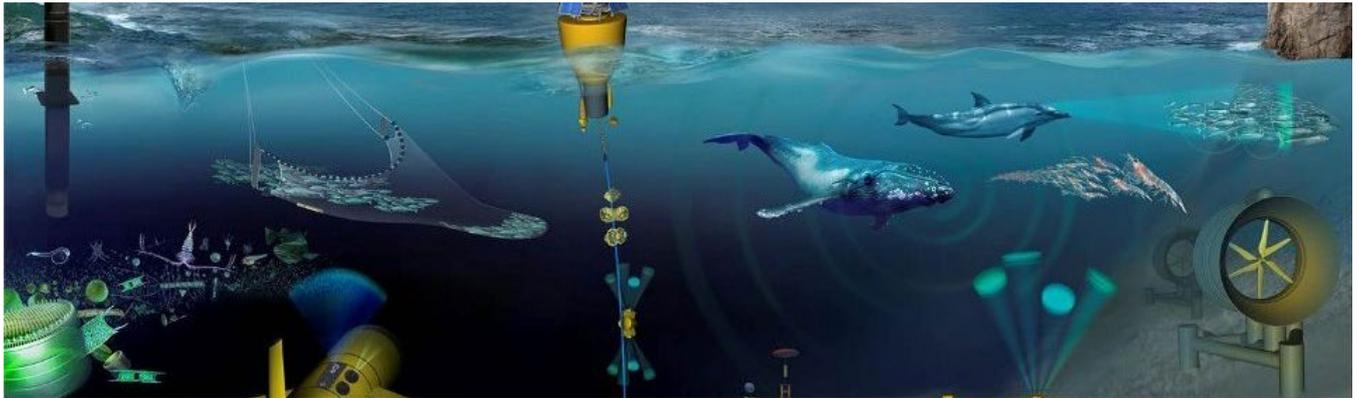


Técnico de comunicación de proyectos y divulgación tecnológica.



Sobre Nosotros

Somos un centro tecnológico puntero que busca soluciones innovadoras para mejorar la competitividad del sector naval y la sostenibilidad del medio marino. Nuestro equipo está compuesto por personas creativas y profesionales, comprometidas con el desarrollo de soluciones que produzcan un impacto en el sector, trabajando de la mano de algunas de las organizaciones más relevantes como Navantia, Puertos del Estado, Instituto Español de Oceanografía o la Comisión Europea, entre otros.

Estamos en un proceso de crecimiento en el que queremos incorporar personas que compartan estos valores y crezcan con nosotros. Actualmente, coordinamos y participamos en diversos proyectos de I+D+i a nivel europeo y nacional y estamos buscando a una persona con experiencia en la divulgación tecnológica para gestionar la comunicación de los mismos.

Conoce más de nosotros en www.ctnaval.com y en nuestros perfiles en las redes sociales:



La Oportunidad

Estamos buscando a una persona con experiencia en producción de contenidos y disseminación de proyectos nacionales e internacionales.

Buscamos un perfil que tenga solvencia en gestión y edición de contenidos, creación y publicación en medios digitales y organización de eventos. Pero sobre todo, buscamos una persona curiosa, extrovertida y metódica, con habilidades de comunicación y de relaciones públicas, creatividad y atención al detalle.

El puesto de trabajo se desarrolla desde las instalaciones del Centro, en el **Parque Tecnológico de Fuente Álamo**, situado a tan sólo 20 minutos de Murcia y de Cartagena. Ciudades donde puedes disfrutar de un clima y una gastronomía envidiable, así como de zonas costeras y montañosas con distintivo de calidad.

Tus responsabilidades:

- Identificación de audiencias y mapeo del ecosistema de CTN.
- Realización de planes de difusión, comunicación y participación de stakeholders de los proyectos.
- Creación y gestión de contenidos de los proyectos para prensa y canales digitales (web y redes sociales).
- Diseño y producción de materiales de difusión de los proyectos (plantillas, folletos, vídeos, etc.)
- Realización de informes de las actividades de comunicación y disseminación de los proyectos.
- Realización de newsletters de comunicación interna de los proyectos.
- Organización de eventos de los proyectos presenciales y online.
- Relación con grupos de interés, medios de comunicación e instituciones públicas y privadas.

- Coordinación con proveedores externos (agencias, servicios de catering, etc.)

Tu perfil:

- **Técnico**
 - Imprescindible
 - Licenciatura o Grado en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing o similar.
 - Experiencia demostrable en puestos similares.
 - Inglés alto hablado y escrito (imprescindible C1)
 - Nivel medio en manejo de Paquete de Office y SharePoint o similares.
 - Nivel avanzado en el uso de herramientas de email marketing y diseño gráfico
 - Nivel avanzado en el uso de medios de publicación digitales (rss, wordpress)
 - Valorable
 - Conocimiento de otros idiomas.
- **Personal**
 - Te mueve el aprendizaje continuo.
 - Tienes facilidad para las relaciones públicas.
 - Eres creativo y puedes aportar buenas ideas para afrontar cualquier tipo de problema.
 - Tienes atención al detalle.
 - Eres proactivo y te gusta compartir tus ideas con los demás.
 - Tienes una actitud positiva y la transmites.

¿Qué ofrecemos?

- Contrato a tiempo completo.
- Flexibilidad horaria:
 - Jornada continua (8:00 a 17:00 de L-J) con flexibilidad de entrada.
 - Jornada reducida todos los viernes del año y de junio a septiembre. Salida a las 15:00h.
 - 35 días de teletrabajo al año.
- Vacaciones:
 - 2 semanas de vacaciones completas en agosto.
 - 1 semana en semana santa.
 - 1 semana en navidad.
 - Todas las fiestas regionales y nacionales relevantes y puentes.
 - 5 días más de libre disposición.
- Compensación económica competitiva.
- Trabajo con un equipo multidisciplinar con mucho talento (documentalistas, gestores de proyectos, ingenieros informáticos, de telecomunicaciones, físicos, graduados en ciencias del mar, acuicultura, etc).
- Buen ambiente de trabajo.
- Formación y plan de carrera.
- Dress-code casual.

¿Interesado?

Si crees que puedes ser nuestro técnico de comunicación de proyectos y divulgación tecnológica **es IMPRESCINDIBLE** que:

1. **Rellenes el formulario** de la web, y adjuntes tu CV para que podamos valorar tu candidatura.
2. Un miembro del equipo **contactará contigo si cumples los requisitos.**
3. **Entrevista de selección** con la Responsable de Inteligencia Competitiva y Divulgación Tecnológica.
4. **Entrevista final** con la Directora General.